

PRÊMIO GLP DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA | 2025

Case: Aplicativo para Gestão de Obras

Apresentação do Case “I.GO – Inteligência em Gestão de Obras”.
Aplicativo para gestão das obras destinada a comércios, condomínios e grandes clientes Empresariais.

Outubro / 2025

BREVE HISTÓRICO DA EMPRESA

Ultragaz

A Cia Ultragaz S/A, fundada em 1937, foi pioneira na distribuição de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) no Brasil. Desde então, tem liderado o setor com foco em inovação, segurança e excelência operacional. Com mais de 10 milhões de domicílios atendidos e 40 mil clientes empresariais, a Ultragaz integra o Grupo Ultra e se destaca por sua atuação nacional, compromisso com a sustentabilidade e transformação digital contínua.



Piero Antonio Pires

Coordenador de Automação de Processos
piero.pires@ultragaz.com.br
(19) 99120-2282



Mateus de Lima

Analista de Automação II
mateus.lima@ultragaz.com.br



Angela Cristina Alves Lima

Gerente de Processos e Riscos
angela.lima@ultragaz.com.br



Rodrigo Marangoni

Gerente de Inovação
rodrigo.marangoni@ultra.com.br



Marcio Alberto Kusaba

Gerente de Instalação Empresarial
marcio.kusaba@ultragaz.com.br



Pedro A. Delevedove Soares

Coordenador de Instalação Empresarial
pedro.soares@ultragaz.com.br



Responsável pela ideiação, redesenho de processo e possibilidades de automação olhando para a jornada "End to End", incluindo outras visões no workflow.

Responsável pelo desenvolvimento da solução trazendo agilidade, inovação e novidades de forma proativa para a aplicação.

Responsável pelo Suporte Executivo com atuação de Processos e Riscos, Definição de Processos Estratégicos e conexão com outros projetos agregando valor a toda a jornada.

Responsável pelo Suporte Executivo no viés de inovação e como responsável do KR de redução do SLA de instalações.

Responsável pelo Suporte Executivo por parte do time de instalação, trazendo as dores e necessidades com o viés gerencial

Responsável pelo Suporte com o time de campo, Apoio no testes e validação com as bases filiais, feedback das pontas quanto a utilização da ferramenta e principais dores operacionais a serem remediadas com a aplicação.



APRESENTAÇÃO DO CASE

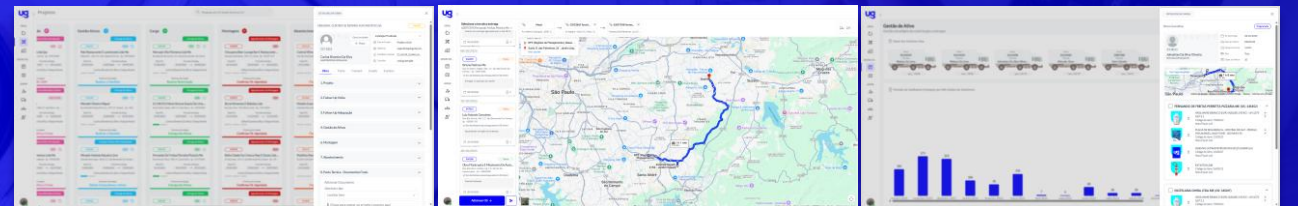
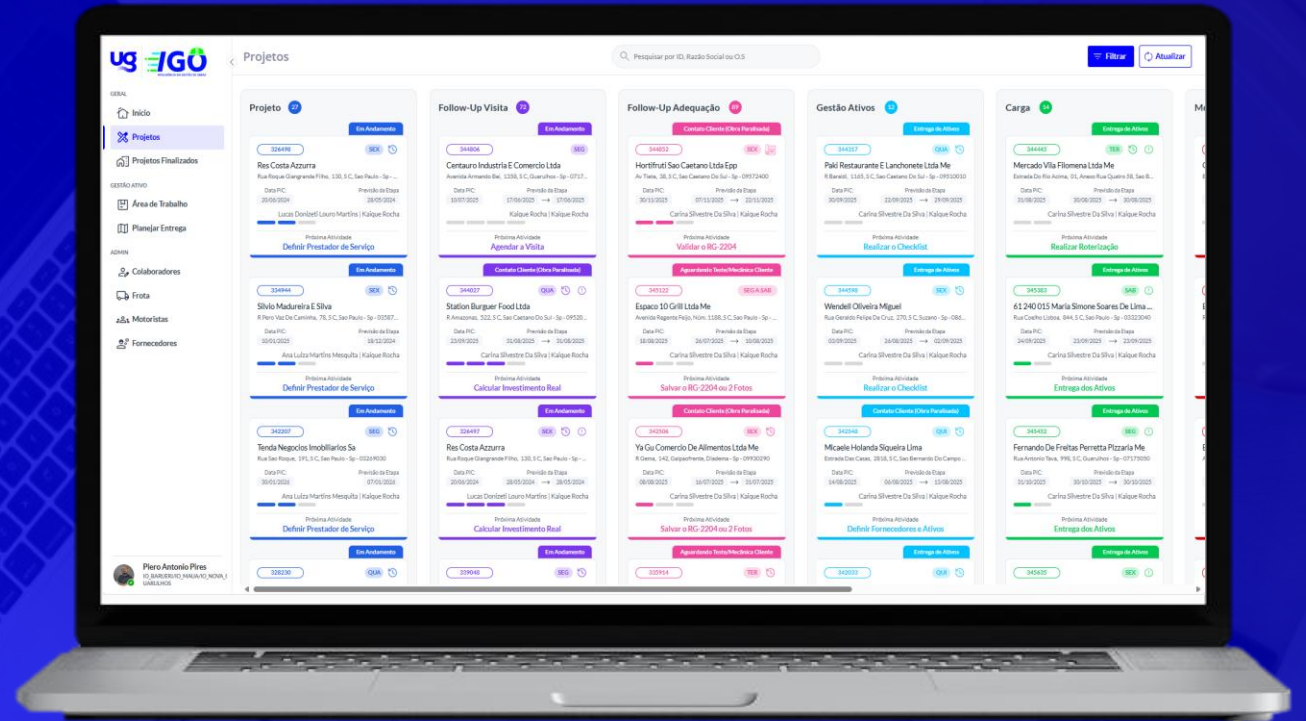
A gestão de obras de GLP exige precisão, agilidade e coordenação entre múltiplos atores. Historicamente, esse processo enfrentou desafios como fragmentação de informações, baixa previsibilidade e comunicação limitada com o cliente.

Foi nesse cenário que a Ultragas desenvolveu o I.GO, uma solução digital cocriada por áreas técnicas e operacionais, que transforma a jornada de instalação empresarial em uma operação fluida, automatizada e orientada por dados.

O I.GO é um kanban operacional, baseado no redesenho to be do processo de instalação, com 8 pilares e média de 3 a 4 tarefas por pilar. Automatiza ações como envio de e-mails com status para gestão da expectativa do cliente, coleta de formulários via DocuSign, consolidação da documentação técnica e geração automática da pasta da obra.

Com RPA integrado ao Oracle, realiza o lançamento automático da nota fiscal conforme a roteirização logística, otimizando tempo e reduzindo erros.

Mais que uma ferramenta, o I.GO é um novo modelo de gestão. Seu nome une inteligência, ação e inovação. “I go” – “eu vou” – representa agilidade e iniciativa. Por trás do “I”, está a força da automação e da inteligência artificial, conduzindo obras com precisão, controle e visão de futuro.

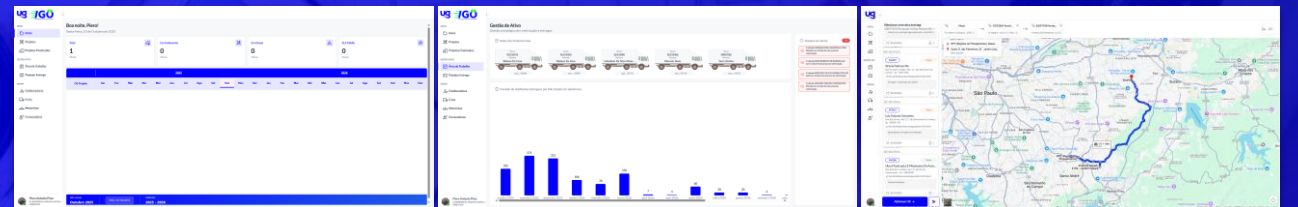
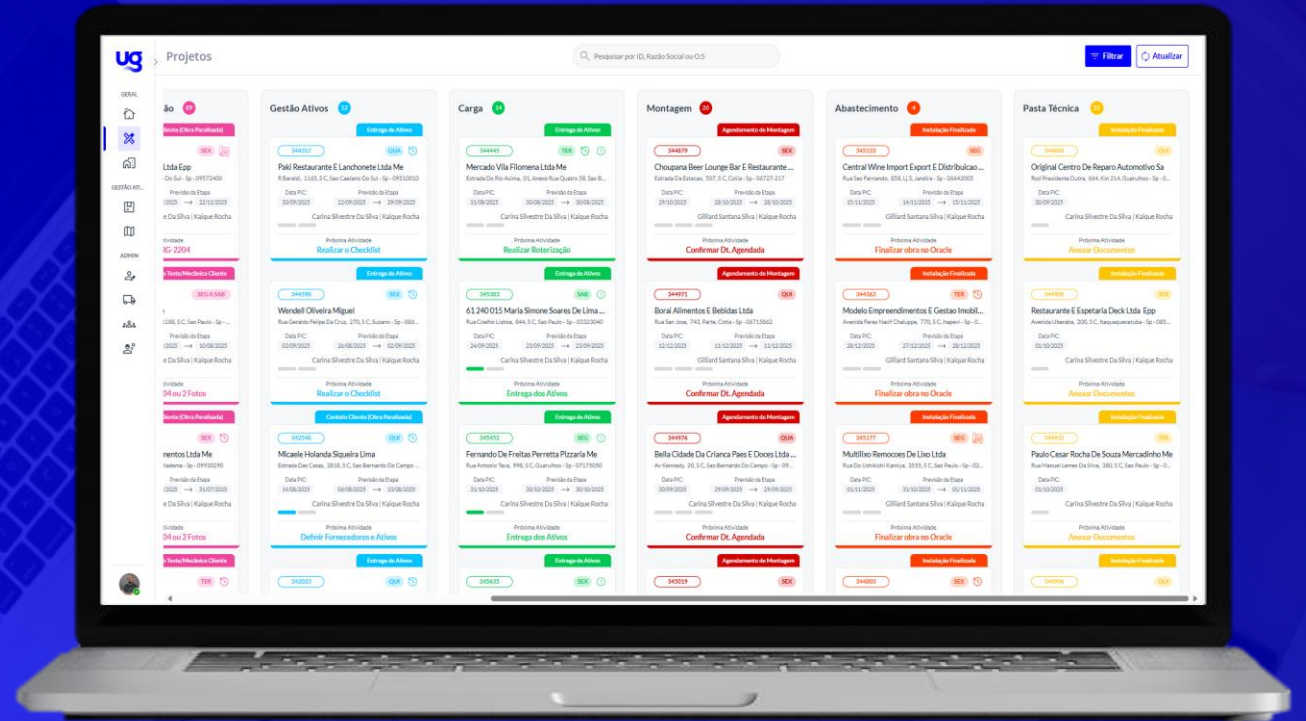




ADEQUAÇÃO DO CASE À CATEGORIA + RELATO DO CASE

O projeto I.GO se encaixa nas categorias de Gestão e Projetos de Instalações, com forte aderência também às áreas de Infraestrutura Logística e Tecnologia. Ele representa uma transformação digital completa da jornada de obras empresariais, com impacto direto na eficiência operacional, experiência do cliente e governança da informação.

O projeto foi conduzido por um time multidisciplinar, com envolvimento direto das áreas de Instalação Empresarial, Automação de Processos, Inovação e TI. A metodologia adotada combinou práticas de design thinking, desenvolvimento ágil com sprints quinzenais e testes operacionais em campo. A plataforma foi desenvolvida internamente em Power Apps, com integrações ao Salesforce, RPA, DocuSign e sistemas internos via APIs REST. O fluxo de obras foi redesenhado para refletir a lógica de projeto, com etapas rastreáveis, automações inteligentes e dashboards analíticos em tempo real.



ESTRATÉGIA

Estratégia

A estratégia do I.GO foi baseada em três pilares principais:

- **Desenvolvimento interno e ágil**, com entregas incrementais e foco na usabilidade.
- **Automação e integração de ponta a ponta**, conectando sistemas e eliminando tarefas manuais.
- **Cocriação com a operação**, garantindo aderência prática e engajamento dos usuários.

Essa abordagem permitiu uma solução flexível, escalável e com alto impacto operacional, sem depender de grandes investimentos externos.

DESENVOLVIMENTO
INTERNO E ÁGIL

AUTOMAÇÃO E
INTEGRAÇÃO DE
PONTA A PONTA

COCRIAÇÃO
COM A OPERAÇÃO





Resultados

1

Redução do SLA

Redução de até 38% no SLA das obras, com maior fluidez, controle e governança, além de aumento do Faturamento dentro da competência.

2

Documentação técnica

100% das obras com documentação técnica consolidada, fortalecendo a governança

3

Redução de cancelamentos

Redução de cancelamentos, com follow-ups automatizados ao cliente e maior governabilidade de cada uma das etapas

4

NPS

Aumento do NPS na etapa de instalação, com comunicação estruturada e transparente, gerindo a expectativa do cliente.

5

Automatização / Automação de tarefas

Automação de tarefas operacionais, como roteirização logística e emissão de notas fiscais (via RPA), E-mails automatizados a gestão com os resultados



INTELIGÊNCIA EM GESTÃO DE OBRAS