

1. Título – PROCAP – Programa de Capacitação de Revendas

2. Categoria - Segurança

3. Resumo executivo

A Copa Energia implementou o PROCAP – Programa de Capacitação de Revendas, que promove treinamentos de segurança no GLP com mais de 9 módulos. Esses módulos ensinam revendedores e entregadores a realizarem, de forma correta e eficiente, o manuseio do GLP, instalação, segurança no transporte, entre outras etapas essenciais para prevenir e mitigar acidentes nas residências, como vazamentos, incêndios e explosões. Os treinamentos reforçam o uso adequado dos procedimentos de manuseio, armazenamento e transporte, reduzindo riscos à saúde e à integridade física de trabalhadores, consumidores e comunidades próximas. Além disso, fortalecem a conscientização sobre os perigos do GLP e as ações corretas em situações de emergência, garantindo o cumprimento das normas legais e regulamentações vigentes. A Copa Energia conta com uma rede de mais de 11 mil parceiros terceiros, investindo continuamente em treinamentos focados na melhoria constante dos serviços prestados, o que, conjuntamente, eleva a segurança dos consumidores das marcas, protege vidas e bens materiais, e contribui para um ambiente de trabalho mais seguro, eficiente e alinhado aos valores da Copa Energia.

4. Autores (envolvidos no projeto) Trade Marketing e Diretoria Comercial Revenda

Contexto e motivação

5. Problema ou necessidade identificada

Acidentes contínuos em diversas residências por instalações erradas do botijão tais como: mangueiras vencidas, local inadequado de instalação da mangueira passando por traz do fogão ocasionando aquecimento do produto e causando explosões do ambiente, armazenamento inadequado do produto entre outros.

6. Objetivos / metas do projeto

A Copa Energia, reconhecendo a importância de reduzir acidentes nas residências nas casas dos consumidores, desenvolveu o programa PROCAP, voltado ao treinamento completo de sua rede de revendas e entregadores. Nosso objetivo é capacitar pelo menos 75% de toda a nossa base de revendedores e entregadores, promovendo práticas seguras de manuseio, armazenamento e transporte do GLP. Com essa iniciativa, buscamos garantir a segurança dos clientes, proteger vidas e bens materiais, além de consolidar nosso compromisso com a prevenção de acidentes e a promoção de uma cultura de segurança contínua.

7. Inovação / diferencial

A Copa Energia se destaca no mercado como a distribuidora que desenvolveu o programa de segurança do GLP mais abrangente e inovador do setor. Nosso diferencial reside em uma plataforma exclusiva, que atende a todos os envolvidos na cadeia de distribuição, segmentando os treinamentos de acordo com o perfil de cargo e as atividades específicas de cada colaborador. Além de oferecer a conveniência de realizar os treinamentos via celular, a plataforma integra recursos dinâmicos como quizzes interativos, emissão de certificados por módulos e acompanhamento de performance. Essa abordagem inovadora incentiva o engajamento contínuo dos colaboradores e fortalece a cultura de segurança, promovendo reconhecimento às revendas que estimulam seus entregadores a adquirir conhecimentos aprofundados sobre suas áreas de atuação. Assim, a Copa Energia reforça seu compromisso em liderar a transformação na gestão de segurança do GLP, priorizando a inovação, a praticidade e o desenvolvimento de uma rede cada vez mais segura e capacitada.

Implementação

8. Abrangência / escala

Aplicação em todos os parceiros Copa Energia nível Brasil para 100% da rede.

9. Principais ações / etapas

Criação do programa

Cadastro da rede e seus entregadores

Comunicação via whats App para todos de forma individual

Acompanhamento da realização do treinamento mensalmente

Emissão dos certificados automática para cada finalização

Acompanhamento e incentivo do time comercial a cada visita aos clientes

10. Principais recursos envolvidos

Tecnologia e comunicação

11. Principais desafios ou riscos previstos e como mitigá-los

Sem riscos, apenas efetividade na ação que hoje já temos mais de 65% da base com aderência aos treinamento.

Resultados e impactos

12. Indicadores de desempenho esperados / atingidos

Meta: 75% da base treinada

Atingidos: 65% mais de 5mil pessoas mensalmente treinadas e capacitadas para o trabalho realizado.

13. Resultados qualitativos ou impactos esperados / verificados

Melhoria no serviço prestado pela rede de vendas Copa Energia e reforço na segurança do consumidor final

14. Lições aprendidas / sugestões para replicação

O nosso entregador e revendedor são o elo mais forte da cadeia na prestação de serviço e segurança dos nossos consumidores.

Sustentabilidade / aspectos complementares

15. Aspectos ambientais / sustentabilidade

Não tem – somente segurança a vida

16. Aspectos de segurança / saúde / conformidade normativa

A Copa Energia destaca-se no mercado por seu compromisso com aspectos de segurança, saúde e conformidade normativa, tendo desenvolvido o programa de segurança do GLP mais abrangente e inovador do setor - PROCAP. Nosso diferencial está em uma plataforma exclusiva, que atende a todos os envolvidos na cadeia de distribuição, segmentando os treinamentos conforme o perfil de cargo e as atividades específicas de cada colaborador. Essa solução permite a realização de treinamentos de forma prática e acessível via celular, integrando recursos interativos como quizzes, emissão de certificados por módulos e monitoramento de desempenho. Essa abordagem inovadora promove o engajamento contínuo, reforça a cultura de segurança e garante o alinhamento com as normas regulatórias vigentes. Além disso, incentivamos o reconhecimento das vendas que estimulam seus entregadores e colaboradores a aprofundar seus conhecimentos, criando um ambiente de trabalho mais seguro, saudável e em conformidade com as exigências normativas. Assim, a Copa Energia reafirma seu posicionamento de liderança, priorizando a inovação, a responsabilidade e o desenvolvimento de uma rede cada vez mais segura e conforme as melhores práticas do setor.

17. Orçamento estimado ou real (custo total do projeto)

Investimento de 1,5M

18. Prazo previsto / realizado (data de início, término ou etapas-chave)

Anual abr/dez

19. Potencial de escalabilidade / replicabilidade

Potencial de mais de 11 mil pessoas

20. Outros comentários relevantes