

Título

Liga Lab Consigaz: Plataforma de Inovação Aberta para o Futuro da Energia.

NOME DOS PARTICIPANTES

Alan Riad Kadri. e-mail: alan.kadri@consigaz.com.br

Luciana Almeida Gomes. e-mail: luciana.gomes@consigaz.com.br

Camila Hellen Rodrigues Machado. e-mail: camila.machado@consigaz.com.br

Categoria

Gestão

Sumário

1. Breve História Consigaz	3
2. Objetivo	3
3. Introdução	4
4. Implementação	4
5. Impacto Gerado	11
6. Conclusão	12

Lista de Figuras

Figura 1 Site Liga Lab - Home	5
Figura 2 Site Liga Lab – Quem Somos	5
Figura 3 Site Liga Lab – Nossos Desafios	6
Figura 4 Site Liga Lab – Transformação Digital	6
Figura 5 Site Liga Lab – Energias Renováveis	6
Figura 6 Site Liga Lab – ESG	7
Figura 7 Site Liga Lab – Como Funciona	7
Figura 8 Site Liga Lab – O Que Oferecemos	8
Figura 9 Site Liga Lab – Cadastro	8
Figura 10 Site Liga Lab – Home Desafios	9
Figura 11 Site Liga Lab – Desafios	10
Figura 12 Fluxo Usuário	10

1. Breve História Consigaz

A Consigaz, com mais de 50 anos de experiência, é uma referência no setor de engarrafamento, distribuição e comercialização de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP). A empresa atende a uma ampla gama de aplicações, desde residências e condomínios até indústrias, comércios, prestadores de serviços e o agronegócio.

Presente nos estados de SP, ES, GO, RS, RJ, MG, BA, SC, PR e no Distrito Federal, a Consigaz conta com modernas instalações para engarrafamento, distribuição e armazenamento, permitindo atender milhões de consumidores, tanto no segmento de botijões e cilindros quanto no abastecimento de gás a granel.

Nos últimos dez anos, a Consigaz experimentou um crescimento impressionante de 95%, enquanto o mercado cresceu 12% no mesmo período, refletindo sua significativa expansão e impacto no cenário nacional de distribuição de GLP. Em 2007, a empresa adquiriu a Gasball Armazenadora e Distribuidora Ltda. e, em 2015, a Propangás Ltda., ampliando sua área de atuação e expandindo seu alcance a um número maior de clientes.

Com uma sólida trajetória, a Consigaz combina segurança, qualidade e agilidade no atendimento às necessidades de seus clientes. Seu portfólio de soluções é diversificado e abrangente, e a empresa realiza investimentos contínuos em tecnologia, permitindo o desenvolvimento de novas aplicações para o GLP e o aprimoramento constante da qualidade de seus produtos.

Um exemplo do compromisso da Consigaz com a inovação foi a aquisição da multinacional americana Worthington Cylinders, em 2004 – atualmente conhecida como Companhia Nacional de Cilindros. Isso possibilitou à empresa a fabricação própria de cilindros transportáveis e tanques estacionários para armazenamento de GLP, atendendo tanto à demanda interna quanto ao mercado.

A moderna frota da Consigaz, bem equipada, abastece empresas, lojas próprias e revendas autorizadas. Todos os motoristas e funcionários são rigorosamente treinados para manter o elevado padrão de atendimento da empresa, garantindo a segurança e a qualidade do abastecimento de GLP desde a refinaria até o consumidor final.

2. Objetivo

O objetivo principal do projeto é criar um ambiente digital de conexão e colaboração que permita à Consigaz estruturar desafios de inovação aberta, receber propostas de soluções de empresas e startups e desenvolver projetos conjuntos que agreguem valor para o setor de energia.

A plataforma atua como um espaço de fomento à inovação, estimulando a inclusão de parceiros externos em iniciativas estratégicas e ampliando a capacidade da Consigaz de explorar novas tecnologias, modelos de negócios e práticas sustentáveis.

3. Introdução

A inovação sempre esteve no centro da estratégia da Consigaz, refletindo o compromisso da empresa em antecipar tendências, responder a novos desafios do setor energético e criar soluções sustentáveis para o futuro. Diante de um cenário em constante transformação, impulsionado pela digitalização, pela transição energética e pela crescente demanda por práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) a companhia reconheceu a necessidade de fortalecer seus mecanismos de interação com agentes externos, capazes de trazer agilidade, criatividade e novas perspectivas para seus processos.

Foi nesse contexto que nasceu o Liga Lab, uma plataforma digital desenvolvida para fomentar a inovação aberta e estreitar a conexão entre a empresa, startups, institutos de pesquisa e demais parceiros do ecossistema de inovação. Mais do que um site, o projeto representa a materialização de uma visão: criar um ambiente colaborativo onde ideias ousadas possam ser transformadas em soluções reais, beneficiando não apenas a Consigaz, mas também todo o setor de energia.

A iniciativa nasceu da necessidade de estruturar um processo de inovação aberta, no qual a Consigaz pudesse lançar desafios estratégicos e receber propostas externas alinhadas a quatro eixos principais:

- **Novos Negócios:** desenvolvimento de novos produtos, serviços e parcerias;
- **Transformação Digital:** soluções baseadas em automação, robotização e inteligência artificial;
- **Energias Renováveis:** exploração de alternativas energéticas limpas e sustentáveis;
- **ESG:** práticas ambientais, sociais e de governança voltadas a impacto positivo e sustentável.

A plataforma foi estruturada com foco na simplicidade e eficiência, de modo a permitir que qualquer empresa interessada consiga se inscrever, conhecer os desafios estratégicos da Consigaz e propor soluções de forma prática e transparente. Além disso, o site garante a confidencialidade das informações compartilhadas, por meio de aceite de termos de confidencialidade (NDA), e assegura um processo de avaliação justo e estruturado, conduzido pela área de Inovação e pelas áreas técnicas da companhia.

Com isso, o Liga Lab passa a desempenhar um papel essencial dentro da jornada de inovação da empresa: ser um canal oficial de conexão e cocriação com o ecossistema externo, ampliando o alcance das iniciativas de PD&I e consolidando a empresa como uma referência em inovação aberta no setor de energia.

4. Implementação

A implementação do **Liga Lab** foi planejada e conduzida de forma estruturada, unindo o trabalho da área de Inovação, a expertise de tecnologia e o suporte de parceiros externos. O objetivo foi criar uma plataforma digital robusta, segura e funcional, que permitisse a interação direta entre a Consigaz e o ecossistema de inovação, garantindo a confidencialidade das informações e a eficiência na gestão dos desafios propostos.

4.1 Planejamento e Concepção

O processo teve início com a fase de planejamento, na qual foram definidos os objetivos estratégicos da plataforma, os públicos-alvo (startups, institutos e empresas) e os fluxos de interação. Nessa etapa, a área de Inovação atuou como coordenadora, garantindo que o projeto fosse construído em conformidade com os princípios de **inovação aberta**, alinhado aos quatro eixos estratégicos (Novos Negócios, Transformação Digital, Energias Renováveis e ESG).

Foram também definidas as premissas de segurança e governança, como a exigência de aceite de termo de confidencialidade (NDA) para acesso aos desafios, a exclusão de domínios de e-mails e CNPJs de concorrentes, e o registro padronizado das informações em banco de dados.

4.2 Desenvolvimento Técnico do Site

Com as diretrizes estabelecidas, iniciou-se a etapa de desenvolvimento técnico da plataforma, que contemplou a criação de cinco principais tópicos:

- **Home:** porta de entrada para o site, apresentando a identidade visual e os links centrais.



Figura 1 Site Liga Lab - Home

- **Quem Somos:** explicação sobre o propósito do LigaLab.



Figura 2 Site Liga Lab – Quem Somos

- **Nossos Desafios:** espaço para a divulgação dos desafios estratégicos em aberto, com histórico de iniciativas anteriores.

Como se dividem

Nossos Desafios



▶ Play em Novos Negócios

Temos ambição em potencializar nossa marca com novos produtos, serviços e parcerias para clientes internos e externos.

Se sua startup possui esta solução, sua hora é agora!

[PARTICIPAR](#)

Figura 3 Site Liga Lab – Nossos Desafios

▶ Play na Transformação Digital

Buscamos ativamente soluções que automatizem os processos, como robotização e IA, que vise reduzir a carga manual e otimizar a eficiência operacional através da transformação digital.

Se sua startup atende esta solução que possam contribuir nos processos não hesite em se inscrever agora mesmo!

[PARTICIPAR](#)



Figura 4 Site Liga Lab – Transformação Digital



▶ Play em Energias Renováveis

Temos como desafio produzir energia limpa, segura e de qualidade. Estamos comprometidos em investir e desenvolver matrizes energéticas a partir de fontes renováveis para contribuir com o desenvolvimento econômico, social e ambiental.

Contamos com a sua startup para integrar novas tecnologias e soluções a este desafio! Inscreva-se já!

[PARTICIPAR](#)

Figura 5 Site Liga Lab – Energias Renováveis

▶ Play em ESG

Somos comprometidos em seguir as tendências ESG, incorporando práticas ambientais, sociais e de governança para impulsionar um impacto positivo e sustentável em todas as nossas operações.

Convidamos a sua startup a se inscrever se juntar a nós na incorporação de práticas sustentáveis!

PARTICIPAR




Figura 6 Site Liga Lab – ESG

- **Como Funciona:** seção visual que explica, de forma clara e sequencial, as etapas do processo – inscrição, avaliação, reuniões, feedback e pilotos.



Figura 7 Site Liga Lab – Como Funciona

- **O Que Oferecemos:** apresentação dos benefícios de participação, como contato direto com tomadores de decisão da Consigaz, possibilidade de investimento e conexão com a rede de clientes.

O que oferecemos

Em nosso LAB, oferecemos acesso exclusivo aos nossos desafios estratégicos e contato direto com os tomadores de decisão da Consigaz.

Além disso, estamos prontos para investir em sua startup, atuamos como Anjos Investidores, e temos interesse em investir através dos fundos de investimento como Private Equity e Venture Capital. Explorar o potencial da Consigaz significa também ter acesso direto a uma ampla rede de clientes em nosso mercado, ampliando suas oportunidades de negócios e consolidando sua presença no setor.

- ✔ Oportunidade
- ✔ Desenvolvimento
- ✔ Inovação
- ✔ Criatividade
- ✔ Experiência
- ✔ Conhecimento



Figura 8 Site Liga Lab – O Que Oferecemos

O site foi integrado a **ferramentas externas de gestão**, utilizadas para receber e organizar os formulários de inscrição e de participação em desafios. Essa integração permitiu maior eficiência na coleta de dados e na análise das informações.

4.3 Fluxo do Usuário

O fluxo foi pensado para oferecer simplicidade e clareza aos participantes:

1. **Cadastro inicial** – realizado por meio de formulário, com 11 perguntas, upload de arquivo e aceite do termo de confidencialidade.

LIGALAB
Ligando hoje ao amanhã

Preencha o formulário para criação do seu acesso e perfil de negócio em nosso Lab.

Formulário de Inscrição

Servimos como a principal porta de entrada para startups e empresas que buscam estabelecer vínculos com o Liga Lab. Nossa missão é promover inovação disruptiva e redefinir padrões, liderando a transformação com expertise técnica e soluções sustentáveis.

Selecione uma opção *

Nome da Organização *

CNPJ da Organização

Site
Adicione Link do Site ou Rede Social da Empresa/Startup

Nome do Contato *

Telefone do Contato *

Figura 9 Site Liga Lab – Cadastro

2. **Criação de login e senha** – após o cadastro, os participantes recebem credenciais para acessar a plataforma.

3. **Acesso aos desafios** – na página de desafios, o usuário visualiza os temas em aberto e pode clicar em “**Saiba mais**” para conhecer os detalhes.



Figura 10 Site Liga Lab – Home Desafios



Figura 11 Site Liga Lab – Desafios

4. **Inscrição específica** – para cada desafio escolhido, é necessário preencher um formulário adicional, garantindo que a proposta esteja alinhada ao tema.
5. **Histórico de desafios** – desafios encerrados continuam visíveis, mas sem opção de inscrição, criando um repositório de iniciativas já realizadas.

Fluxo de usuário:

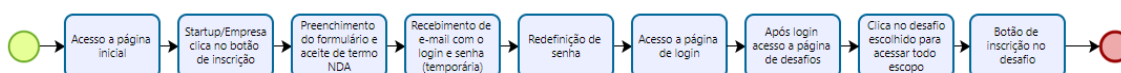


Figura 12 Fluxo Usuário

Esse fluxo garante que apenas propostas sérias e consistentes avancem no processo, mantendo a qualidade e a integridade do programa.

4.4 Fluxo do Administrador

O fluxo administrativo foi desenhado para assegurar governança e eficiência:

- **Banco de Dados:** todos os cadastros ficam registrados em plataforma de gestão de projetos, possibilitando organização e análise centralizada.
- **Gestão de acessos:** são bloqueados automaticamente cadastros de e-mails e CNPJs de concorrentes, evitando exposição indevida de informações.
- **Cadastro de desafios:** novos desafios podem ser incluídos diretamente pela área de Inovação no painel administrativo, com autonomia e flexibilidade.
- **Avaliação e seleção:** a equipe de Inovação da Consigaz, em conjunto com áreas técnicas, analisa as propostas recebidas, garantindo que estejam em conformidade com os critérios definidos.

4.5 Comunicação e Identidade Visual

Outro aspecto relevante da implementação foi a definição de uma **identidade visual forte e conectada ao conceito “Play no Futuro”**, transmitindo a ideia de movimento, disrupção e modernidade. Essa linguagem visual foi aplicada em todas as páginas do site, com fotos institucionais da Consigaz e elementos gráficos que reforçam o posicionamento da marca no setor de energia.

4.6 Testes e Validação

Antes do lançamento oficial, foram realizados testes de usabilidade e validação dos fluxos de cadastro, login e inscrição nos desafios. Essa etapa garantiu a confiabilidade da ferramenta e a segurança no processamento das informações.

4.7 Lançamento e Operação Contínua

Com a conclusão das fases de testes, o site foi lançado oficialmente como **canal institucional de inovação aberta da Consigaz**. Desde então, a operação tem sido conduzida de forma contínua, com monitoramento da área de Inovação e acompanhamento dos resultados.

5. Impacto Gerado

O Projeto Liga Lab gerou impactos para a organização, promovendo inovação, integração e fortalecimento da marca. Com a implementação de ações digitais, como disparo de campanhas segmentadas por e-mail, impulsionamento pago, alcançou aproximadamente 1.200 fornecedores, e a adoção de QR Codes em materiais e comunicações em eventos.

Outro marco do projeto foi a união entre as áreas estratégicas, como Marketing e Inovação. Foram realizadas cerca de reuniões de alinhamento ao longo do ciclo, que possibilitaram a criação de campanhas direcionadas e mais assertivas. Como resultado, registrou-se um interesse de 23 cadastros novos de empresas/startups para engajamento de novos projetos de inovação.

Com essas iniciativas, o projeto impulsionou a modernização da empresa, reforçou sua presença no mercado e criou um ambiente de inovação contínua, contribuindo diretamente para o crescimento

sustentável e para a construção de uma cultura voltada à eficiência, ao engajamento e ao reconhecimento no setor.

6. Conclusão

O Liga Lab consolidou-se como um marco estratégico para a Consigaz, representando um avanço significativo na forma como a empresa se conecta com o ecossistema de inovação. A criação da plataforma digital possibilitou a aproximação com startups, institutos de pesquisa e parceiros estratégicos, fortalecendo a cultura de inovação aberta e gerando resultados concretos em engajamento, visibilidade e desenvolvimento de novos projetos.

Além de potencializar a modernização da companhia e reforçar sua presença no mercado, a iniciativa demonstrou a capacidade da Consigaz de se posicionar como referência em práticas inovadoras no setor de energia. O projeto promoveu integração entre áreas internas, amplia a rede de colaboração externa e cria condições para que ideias disruptivas sejam transformadas em soluções reais, sustentáveis e de impacto.

Dessa forma, o Liga Lab Consigaz estabelece bases sólidas para a continuidade de uma jornada de transformação, assegurando que a Consigaz siga à frente das tendências do setor e preparada para os desafios do futuro.