

Título

# Inovação Imersiva no GLP: Tour Virtual e Onboarding de Excelência

NOME DOS PARTICIPANTES

Alan Riad Kadri. e-mail: alan.kadri@consigaz.com.br Tel: 11 99973-3948

Luciana Almeida Gomes. e-mail: luciana.gomes@consigaz.com.br Tel: 11 99974-3938

Ivone Veras Pineda. e-mail: ivone.sousa@consigaz.com.br Tel: 11999170079

Maria Giovanna Carvalho Dias. e-mail: maria.dias@consigaz.com.br Tel: 11 93025-3722

Camila Hellen Rodrigues Machado. e-mail: camila.machado@consigaz.com.br Tel: 11 99586-8910

Leticia Sthefany Marques Novo. e-mail: leticia.novo@consigaz.com.br Tel: 11 99845-3124

Gabrielli Franchi. e-mail: gabrielli.franchi@consigaz.com.br Tel: 11 9 9569-2455

Categoria

**Gestão**

## Sumário

1. Breve História Consigaz .....	3
2. Objetivo .....	3
3. Introdução .....	4
4. Implementação .....	5
5. Impacto Gerado .....	7
6. Conclusão .....	8

## Lista de Figuras

Figura 1 Plataforma Matterport.....	6
Figura 2 Tour Virtual Bases .....	6

## 1. Breve História Consigaz

A Consigaz, com mais de 50 anos de experiência, é uma referência no setor de engarrafamento, distribuição e comercialização de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP). A empresa atende a uma ampla gama de aplicações, desde residências e condomínios até indústrias, comércios, prestadores de serviços e o agronegócio.

Presente nos estados de SP, ES, GO, RS, RJ, MG, BA, SC, PR e no Distrito Federal, a Consigaz conta com modernas instalações para engarrafamento, distribuição e armazenamento, permitindo atender milhões de consumidores, tanto no segmento de botijões e cilindros quanto no abastecimento de gás a granel.

Nos últimos dez anos, a Consigaz experimentou um crescimento impressionante de 95%, enquanto o mercado cresceu 12% no mesmo período, refletindo sua significativa expansão e impacto no cenário nacional de distribuição de GLP. Em 2007, a empresa adquiriu a Gasball Armazenadora e Distribuidora Ltda. e, em 2015, a Propangás Ltda., ampliando sua área de atuação e expandindo seu alcance a um número maior de clientes.

Com uma sólida trajetória, a Consigaz combina segurança, qualidade e agilidade no atendimento às necessidades de seus clientes. Seu portfólio de soluções é diversificado e abrangente, e a empresa realiza investimentos contínuos em tecnologia, permitindo o desenvolvimento de novas aplicações para o GLP e o aprimoramento constante da qualidade de seus produtos.

Um exemplo do compromisso da Consigaz com a inovação foi a aquisição da multinacional americana Worthington Cylinders, em 2004 – atualmente conhecida como Companhia Nacional de Cilindros. Isso possibilitou à empresa a fabricação própria de cilindros transportáveis e tanques estacionários para armazenamento de GLP, atendendo tanto à demanda interna quanto ao mercado.

A moderna frota da Consigaz, bem equipada, abastece empresas, lojas próprias e revendas autorizadas. Todos os motoristas e funcionários são rigorosamente treinados para manter o elevado padrão de atendimento da empresa, garantindo a segurança e a qualidade do abastecimento de GLP desde a refinaria até o consumidor final.

## 2. Objetivo

O Projeto Tour Virtual 360 e Onboarding Consigaz tem como objetivo modernizar e revolucionar a forma como colaboradores, equipes técnicas e stakeholders conhecem e interagem com a infraestrutura e operações da companhia. Por meio de uma experiência imersiva e digital, buscamos aumentar a eficiência no onboarding, fortalecer a cultura de segurança, reduzir custos operacionais e ampliar a transparência com parceiros e investidores, consolidando a Consigaz como referência em inovação no setor de GLP.

### 3. Introdução

A necessidade de reduzir deslocamentos frequentes até as bases da Consigaz foi o ponto de partida para a criação do Tour Virtual 360. Até então, engenheiros, técnicos de segurança e novos colaboradores precisavam visitar presencialmente as unidades para compreender estruturas, processos e equipamentos o que gerava custos logísticos, consumo de tempo e exposição a riscos. Além disso, o processo de integração dependia fortemente de treinamentos presenciais e visitas guiadas, muitas vezes limitados em escala e padronização.

Com a concepção do Tour Virtual 360, esses desafios foram superados. O projeto teve início com o mapeamento de unidades das filiais em formato de tour 360º imersivo, possibilitando que colaboradores e stakeholders explorem virtualmente as instalações de forma prática e acessível. A partir dessa base, surgiu uma evolução natural o projeto Onboarding Virtual, que incorporou a navegação interativa com vídeos explicativos, permitindo que novos colaboradores conheçam, já nos primeiros dias, como funciona toda a operação da Consigaz desde a concepção e enchimento dos cilindros de GLP, passando pela logística, operações comerciais, processos de manutenção e expansão, até as boas práticas de segurança que norteiam o setor.

Esse recurso garante maior alinhamento com a cultura organizacional e fortalecimento da segurança como valor central, ao preparar os colaboradores antes mesmo de entrarem em campo. Paralelamente, as áreas de manutenção, operação e expansão passaram a contar com uma ferramenta estratégica de suporte para análises técnicas, treinamentos e consultas estruturais, que agiliza processos e reduz deslocamentos desnecessários.

O projeto está diretamente alinhado à estratégia corporativa da Consigaz, fundamentada nos pilares de inovação, digitalização, segurança e eficiência operacional. O uso de realidade aumentada, gravações em 360º e navegação interativa traduz o compromisso da empresa com a modernização e a transformação digital. A digitalização assegura que treinamentos e integrações sejam acessíveis em qualquer momento e lugar, ampliando a escalabilidade do processo. A segurança é reforçada, pois os colaboradores têm contato prévio com processos críticos e normas antes de atuarem presencialmente. A eficiência operacional é alcançada por meio da redução de custos logísticos, economia de tempo, padronização da experiência de Onboarding e mitigação de riscos.

Além disso, o Tour Virtual 360 e Onboarding Consigaz reforçam o compromisso ESG da companhia, ao contribuir para a redução da pegada de carbono, evitando viagens e visitas físicas desnecessárias. Essa iniciativa não apenas aprimora processos internos, mas também projeta uma imagem de transparência e inovação para investidores, parceiros e demais stakeholders, que podem conhecer as operações de forma prática, segura e imersiva.

Assim, o projeto consolida-se como um marco de transformação digital na Consigaz, unindo inovação, sustentabilidade, segurança e eficiência operacional em um único recurso que amplia a competitividade e fortalece a posição da empresa como referência no setor de GLP.

## 4. Implementação

### 4.1. Projeto Piloto – Unidade Paulínia

A unidade de Paulínia foi escolhida como piloto por sua representatividade e complexidade operacional. Nela, todos os vídeos das áreas e processos foram gravados em tecnologia 360º, contemplando desde a concepção dos cilindros até etapas críticas de enchimento, logística, manutenção, operação e comercial. Esse material foi incorporado ao tour virtual, que agora possibilita a realização do Onboarding de forma totalmente digital, imersiva e padronizada.

Paulínia tornou-se referência interna, servindo como modelo de expansão para as demais unidades. A integração do tour ao processo de Onboarding nesta base já demonstrou resultados expressivos em eficiência, engajamento e segurança.

### 4.2. Expansão para Outras Unidades

Após o sucesso do piloto, novas gravações foram realizadas em Araucária, Cariacica, Senador Canedo, Mauá, Uberlândia e Barueri, garantindo que diferentes regiões e operações da companhia estivessem representadas. O plano de expansão prevê a inclusão de todas as bases da Consigaz, padronizando a experiência em nível nacional e consolidando um padrão de integração único para todo o Brasil. A implementação do projeto foi estruturada de forma robusta e colaborativa, envolvendo a área de inovação, segurança, tecnologia e comunicação.

### 4.3. Tecnologia Utilizada

A iniciativa foi desenvolvida utilizando **recursos de ponta**:

- **Vídeos em 360º** – permitindo navegação imersiva em ambientes reais.
- **Realidade aumentada** – enriquecendo a experiência com sobreposições informativas e interativas.
- **Navegação interativa** – possibilitando explorar fluxos, processos e áreas conforme a necessidade do usuário.
- **Compatibilidade multiplataforma** – acessível em computadores, celulares e com possibilidade futura de integração a óculos de realidade virtual (VR).
- **Plataforma Matterport** – escolhida por sua robustez, escalabilidade e alto nível de realismo.

A experiência é compatível com computadores, celulares e integrada a dispositivos de realidade virtual (óculos VR).

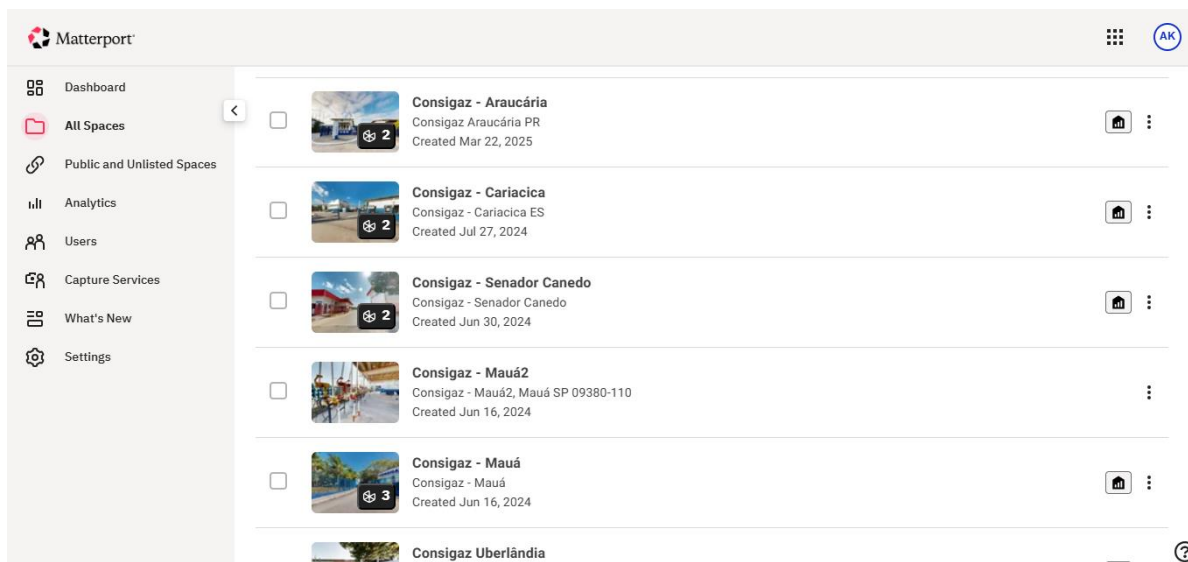


Figura 1 Plataforma Matterport



Figura 2 Tour Virtual Bases

#### 4.4. Público-Alvo

O projeto foi inicialmente concebido para:

- **Onboarding de colaboradores** – garantindo integração padronizada, imersiva e segura.
- **Áreas técnicas (manutenção, operação e expansão)** – como suporte para consultas, análises e treinamentos.
- **Parceiros estratégicos** – para cotações de propostas de melhoria nas filiais.
- **Cientes** – proporcionando uma visão clara das operações da companhia sem a necessidade de visitas físicas.

#### 4.5 Integração com plataformas

O tour está disponibilizado na intranet da Consigaz e integrado a um sistema de treinamentos possibilitando:

- Gestão de acessos por perfil;
- Registro de métricas de uso (tempo médio de visualização, conclusão de tour, pontos de maior interação);
- Avaliações e testes após o tour, garantindo retenção de conhecimento.

#### 4.6. Substituição e complemento no Onboarding

O tour substitui diversas visitas presenciais obrigatórias, como a ida de engenheiros às plantas para verificar necessidades de expansão ou inspeções preliminares de segurança. Além disso, complementa treinamentos técnicos com conteúdo interativo e institucional.

Métricas de uso e eficiência

- Número de acessos mensais ao tour (internos e externos);
- Comparação entre visitas presenciais antes e depois da implementação;
- Economia estimada de tempo e deslocamento;
- Custos economizados com viagens e diárias;
- Avaliação de engajamento (tempo médio no tour, taxa de conclusão, retenção em quizzes).

Abrangência

O tour possui dupla finalidade:

- Institucional: apresenta a estrutura da Consigaz a parceiros, clientes e investidores, reforçando credibilidade e transparência.
- Técnica: fornece informações sobre segurança, processos e equipamentos, apoiando treinamentos e inspeções.

## 5. Impacto Gerado

O Tour Virtual 360 tem potencial de impacto expressivo no cotidiano da Consigaz. Para os novos colaboradores, a solução representa uma integração mais rápida, engajadora e consistente, garantindo que conheçam detalhadamente a infraestrutura e compreendam a importância das práticas de segurança já nos primeiros dias de trabalho. Esse diferencial contribui para reduzir a curva de aprendizado, fortalecer a retenção de talentos e reforçar a cultura organizacional.

Nas áreas de manutenção, operação e expansão, o tour proporciona eficiência ao substituir visitas físicas por consultas digitais, economizando tempo e recursos. Engenheiros e técnicos podem acessar remotamente plantas, equipamentos e áreas críticas, acelerando processos e reduzindo custos. Além

disso, a ferramenta permite que parceiros e investidores externos tenham acesso às bases sem necessidade de deslocamento, fortalecendo a transparência e credibilidade da companhia.

A expectativa é que centenas de colaboradores utilizem o recurso anualmente, com alcance crescente à medida que novas bases forem incorporadas. Os resultados serão acompanhados por indicadores como redução de custos logísticos, número de acessos, tempo médio de uso, taxa de conclusão do tour, retenção de informações em treinamentos e satisfação medida por NPS.

Ao adotar o Tour Virtual 360, a Consigaz se destaca como pioneira no setor de GLP, já que poucas distribuidoras utilizam tecnologia de realidade aumentada e gravação 360º para integração de colaboradores e suporte a operações técnicas. Essa diferenciação projeta a empresa como líder em inovação e em práticas modernas de gestão.

## 6. Conclusão

O Tour Virtual 360 e Onboarding Consigaz é um marco na transformação digital da companhia, ao unir tecnologia, segurança e eficiência em um único recurso. O projeto fortalece a jornada dos novos colaboradores, que passam a conhecer as bases e processos de forma imersiva e consistente já nos primeiros dias de integração, além de apoiar diretamente as áreas de manutenção, operação e expansão com consultas técnicas remotas.

Ao reduzir deslocamentos, otimizar treinamentos, padronizar processos e abrir as portas das bases de forma digital para stakeholders externos, a Consigaz reforça seu compromisso com a inovação, a eficiência operacional e a sustentabilidade. Mais do que uma ferramenta de treinamento, o tour se consolida como uma solução estratégica que posiciona a empresa como referência em práticas modernas no setor de GLP. Com essa iniciativa, a Consigaz mostra que está preparada para os desafios do futuro, valorizando seus colaboradores, fortalecendo sua cultura de segurança e ampliando sua transparência junto ao mercado.