

Título

Do Físico ao Digital: A Revolução Consigaz na Gestão de Ativos Estratégicos

NOME DOS PARTICIPANTES

Alan Riad Kadri. e-mail: alan.kadri@consigaz.com.br Tel: 11 99973-3948

Luciana Almeida Gomes. e-mail: luciana.gomes@consigaz.com.br Tel: 11 99974-3938

Mauricio Quezada Jorquera. e-mail: mauricio.quezada@consigaz.com.br Tel: 11 98906-7797

Anna Nicolý Neves Lima. e-mail: anna.lima@consigaz.com.br Tel: 11 3198-9700

Ivone Veras Pineda. e-mail: ivone.sousa@consigaz.com.br Tel: 11999170079

Categoria

Produção

Sumário

1. Breve História Consigaz	3
2. Objetivo	3
3. Introdução	4
4. Implementação	4
5. Impacto Gerado	7
6. Conclusão	7

Lista de Figuras

Figura 1 Principais Mudanças	5
Figura 2 Fluxograma.....	6
Figura 3 Etiqueta Filtro	6
Figura 4 Etiquetas Tanque Estacionário.....	7

1. Breve História Consigaz

A Consigaz, com mais de 50 anos de experiência, é uma referência no setor de engarrafamento, distribuição e comercialização de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP). A empresa atende a uma ampla gama de aplicações, desde residências e condomínios até indústrias, comércios, prestadores de serviços e o agronegócio.

Presente nos estados de SP, ES, GO, RS, RJ, MG, BA, SC, PR e no Distrito Federal, a Consigaz conta com modernas instalações para engarrafamento, distribuição e armazenamento, permitindo atender milhões de consumidores, tanto no segmento de botijões e cilindros quanto no abastecimento de gás a granel.

Nos últimos dez anos, a Consigaz experimentou um crescimento impressionante de 95%, enquanto o mercado cresceu 12% no mesmo período, refletindo sua significativa expansão e impacto no cenário nacional de distribuição de GLP. Em 2007, a empresa adquiriu a Gasball Armazenadora e Distribuidora Ltda. e, em 2015, a Propangás Ltda., ampliando sua área de atuação e expandindo seu alcance a um número maior de clientes.

Com uma sólida trajetória, a Consigaz combina segurança, qualidade e agilidade no atendimento às necessidades de seus clientes. Seu portfólio de soluções é diversificado e abrangente, e a empresa realiza investimentos contínuos em tecnologia, permitindo o desenvolvimento de novas aplicações para o GLP e o aprimoramento constante da qualidade de seus produtos.

Um exemplo do compromisso da Consigaz com a inovação foi a aquisição da multinacional americana Worthington Cylinders, em 2004 – atualmente conhecida como Companhia Nacional de Cilindros. Isso possibilitou à empresa a fabricação própria de cilindros transportáveis e tanques estacionários para armazenamento de GLP, atendendo tanto à demanda interna quanto ao mercado.

A moderna frota da Consigaz, bem equipada, abastece empresas, lojas próprias e revendas autorizadas. Todos os motoristas e funcionários são rigorosamente treinados para manter o elevado padrão de atendimento da empresa, garantindo a segurança e a qualidade do abastecimento de GLP desde a refinaria até o consumidor final.

2. Objetivo

O projeto Etiquetas para Gestão de Ativos Consigaz tem como objetivo estruturar um sistema robusto de rastreabilidade e controle de equipamentos estratégicos, como tanques, vaporizadores, centrais de gás, reguladores, medidores remotos, filtros de alto custo e estruturas de pit stop. A Consigaz não possuía uma gestão completa de ativos, o que dificultava o acompanhamento de ciclos de vida, prazos de requalificação, localização dos equipamentos e disponibilidade para manutenção ou realocação.

A iniciativa prevê a utilização de etiquetas metálicas resistentes às intempéries, com código de barras sequencial e QR Code, fixadas diretamente nos equipamentos ou em pontos estratégicos das centrais de gás. A leitura das etiquetas será realizada por meio de aplicativo dedicado, integrado ao sistema de gestão da companhia, permitindo que as informações sobre histórico, localização e manutenção fiquem disponíveis em tempo real.

O objetivo é assegurar rastreabilidade total dos ativos, programar manutenções preventivas, evitar o uso de tanques fora do prazo de requalificação e otimizar a gestão operacional, gerando maior eficiência e segurança em toda a cadeia de fornecimento.

3. Introdução

A ausência de um sistema estruturado de gestão de ativos gerava desafios para a Consigaz. Sem uma base digital integrada, é difícil saber com precisão quais equipamentos estão instalados em cada cliente, quando os tanques precisam passar por requalificação ou qual o status de manutenção de ativos estratégicos. Essa lacuna pode resultar em custos adicionais com deslocamentos, riscos de uso inadequado de equipamentos e perda de eficiência operacional.

O projeto de Etiquetas para Gestão de Ativos surge para resolver esse problema de forma inovadora e escalável. Com etiquetas metálicas duráveis e tecnologia de QR Code e código de barras sequencial, a Consigaz passa a ter controle detalhado de cada ativo em campo. O cadastro será realizado em diferentes momentos: no recebimento de tanques requalificados, na instalação em novos clientes e na retirada de ativos durante desinstalações. Posteriormente, o mapeamento será ampliado para incluir o passivo já existente nos clientes, garantindo a abrangência total da frota de ativos.

Essa iniciativa conecta-se diretamente à estratégia da Consigaz, que busca inovação, eficiência e segurança em suas operações. A digitalização dos ativos permitirá maior controle, previsibilidade e padronização, ao mesmo tempo em que contribui com a agenda ESG da companhia, reduzindo deslocamentos desnecessários e aumentando a vida útil dos equipamentos.

4. Implementação

A implementação foi realizada em duas fases principais. Na primeira, os ativos novos, requalificados ou retirados em desinstalações são cadastrados diretamente na base, recebendo etiquetas metálicas resistentes e únicas, vinculadas ao sistema de gestão. Na segunda fase, um técnico específico responsável por mapear os ativos já instalados em clientes, garantindo que o passivo também seja incorporado ao sistema.

As etiquetas foram projetadas para suportar condições climáticas adversas, garantindo aderência e durabilidade a longo prazo. Para tanques estacionários, serão utilizadas etiquetas metálicas fixadas diretamente no corpo do equipamento, enquanto nas centrais de gás os códigos de barras e QR Codes serão afixados em paredes ou estruturas visíveis, facilitando a leitura.

O processo de leitura será realizado por meio do aplicativo Salesforce, já integrado e testado junto a equipes terceirizadas, que permite a digitalização das informações e o vínculo imediato com o banco de dados. O sistema registra dados como datas de instalação, última manutenção preventiva, próxima manutenção programada e prazos de requalificação exigidos por normas regulatórias como

a NR 13. Alertas automáticos serão gerados com antecedência mínima de 30 dias antes do vencimento de manutenções ou requalificações, garantindo proatividade no acompanhamento.

O cronograma prevê a instalação de aproximadamente 50 mil etiquetas em tanques, com captação inicial de 10 mil novas unidades, substituição de 1.500 etiquetas em tanques legados e aplicação de cerca de 20 mil etiquetas em centrais, além de uma média de 2.800 etiquetas adicionais por mês em ativos novos.

Principais mudanças

Descrição	Atual	Proposta
Código do Ativo	Não possui	Cada ativo/Central possuirá uma TAG de identificação
Localização do Ativo	Registros somente em contratos, com falhas de cadastro, sem rastreio	A gestão de Ativos do <i>Salesforce</i> permitirá rastreá-los com a devida localização e status
Vencimento da Requalificação	Não possui controle	Controle das datas, alterando o status "Para requalificação" e gerando OS de troca de Ativo
Histórico da NR 13 / MP	Acompanhamento através de planilhas com falhas, devido à falta de informações assertivas	Controle das datas de vencimento, com alterações de status identificando a necessidade de NR 13 e MP
Programação de execução da NR13/MP	Necessário acompanhamento pelas planilhas com falta de informações e abertura manual da OS	Quando estiver próximo ao vencimento como NR13 ou Manutenção Preventiva, a OS será aberta automaticamente
Quantidade de ativos na central	Não possui quantidade em relatórios, sendo necessário verificar o contrato, podendo haver divergências	No cadastro do ativo da central será possível identificar todos os ativos relacionados e o status de cada um
Histórico de ações	Histórico das OSs vinculadas ao cliente, sem identificar o ativo que obteve a ação	Histórico das OSs em cada ativo relacionado com o serviço executado

Figura 1 Principais Mudanças

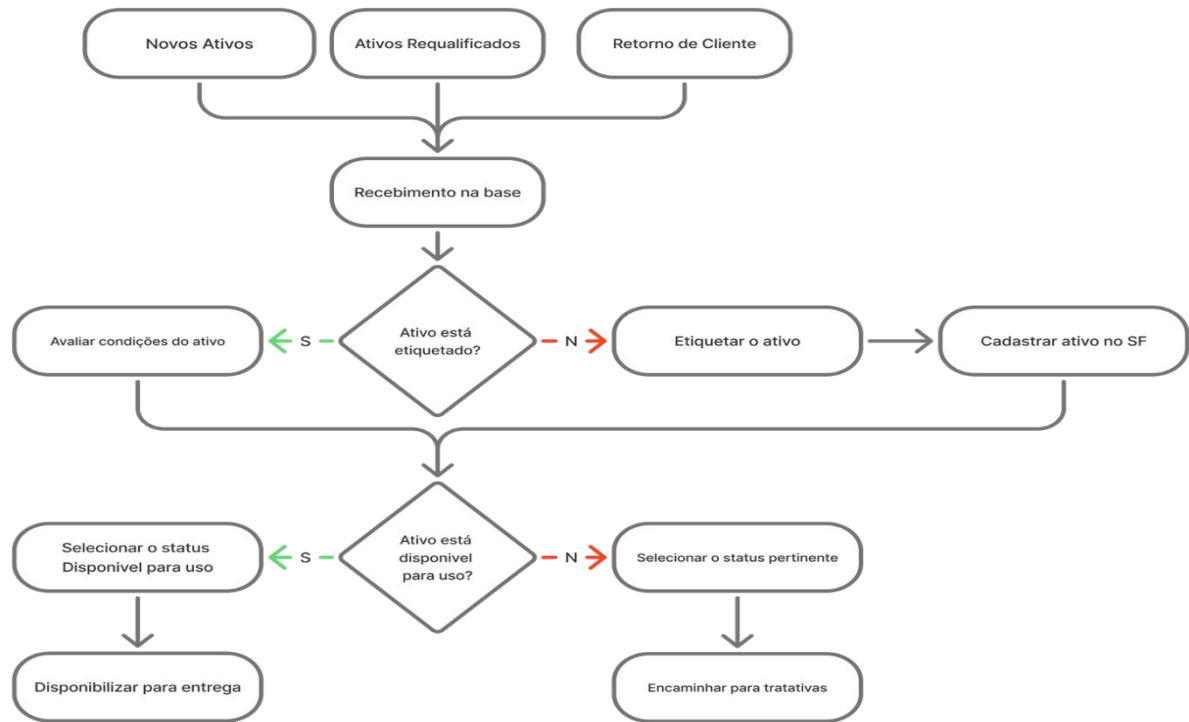


Figura 2 Fluxograma



Figura 3 Etiqueta Filtro

LOCALIZAÇÃO DAS ETIQUETAS – TANQUE ESTACIONÁRIO



Figura 4 Etiquetas Tanque Estacionário

5. Impacto Gerado

O impacto esperado com o projeto de Etiquetas para Gestão de Ativos é significativo em termos de eficiência, segurança e modernização. Em primeiro lugar, a rastreabilidade permitirá que a Consigaz tenha visão em tempo real de todos os ativos em campo, com dados sobre localização, histórico de manutenção e prazos de requalificação. Isso reduzirá o tempo necessário para localizar ativos, otimizará o agendamento de manutenções preventivas e garantirá maior vida útil dos equipamentos.

Outro benefício é a redução de custos operacionais, já que será possível planejar deslocamentos de técnicos de forma mais assertiva, evitando visitas desnecessárias e reagendamentos. Além disso, a digitalização dos ativos traz ganhos de segurança, evitando que tanques fora do prazo de requalificação sejam utilizados, o que reduz riscos de operação inadequada.

O sistema também contribuirá para a tomada de decisão estratégica, permitindo identificar quais ativos estão disponíveis para uso, que necessitam de substituição e quais clientes possuem estruturas específicas. Os dashboards gerados a partir da base de dados oferecerão visibilidade em tempo real e facilitarão o monitoramento de indicadores como prazos de manutenção, taxa de requalificação e desempenho por tipo de ativo.

Em médio prazo, espera-se ainda um impacto financeiro positivo, decorrente da otimização de processos, maior vida útil dos ativos e redução de custos de manutenção corretiva.

6. Conclusão

O projeto Etiquetas para Gestão de Ativos Consigaz representa um passo essencial para a modernização da empresa e a construção de uma gestão mais eficiente, segura e transparente. Ao integrar etiquetas metálicas duráveis, tecnologia de QR Code e sistemas digitais de acompanhamento, a companhia passa a ter controle total sobre ativos críticos, otimizando recursos, prevenindo falhas e ampliando a confiabilidade de suas operações.

Com a implantação em larga escala, abrangendo dezenas de milhares de tanques e centrais, a Consigaz se posiciona como pioneira no setor, ao adotar um modelo de rastreabilidade digital que fortalece a segurança, reduz custos e aumenta a eficiência operacional. Mais do que uma solução técnica, trata-se de um projeto estratégico que conecta inovação, sustentabilidade e gestão inteligente de ativos, consolidando a Consigaz como referência em boas práticas no setor de GLP.