

Unidas para INNOVAR





MULHERES *de Gás*

Unidas para Transformar na

UNITED NATIONS CLIMATE CHANGE CONFERENCE

COP30 AMAZÔNIA

CUIDAR DO PLANETA PARA O FUTURO DA HUMANIDADE

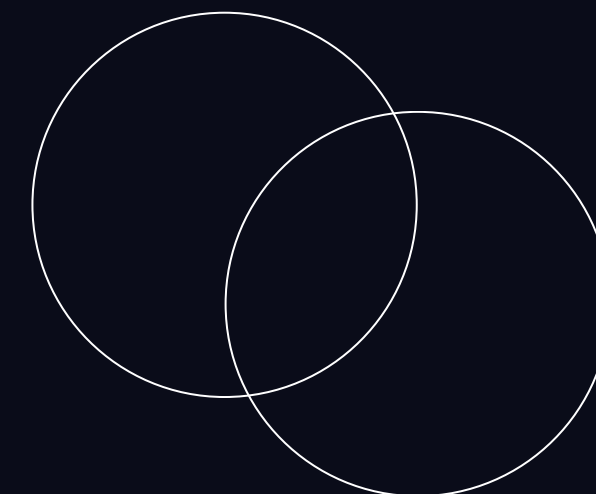
BELÉM • BRASIL • 2025

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

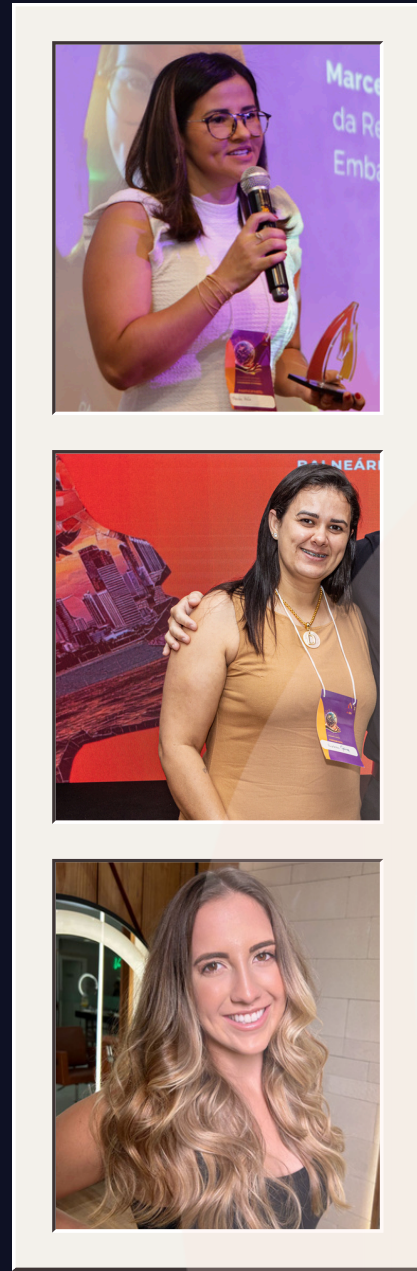
Somos uma rede feminina para o fortalecimento da agenda de transição energética, para que juntas possamos cocriar inovações capazes de transformar o segmento de energias, erradicar a pobreza energética e fomentar o ecossistema empreendedor em nosso país.

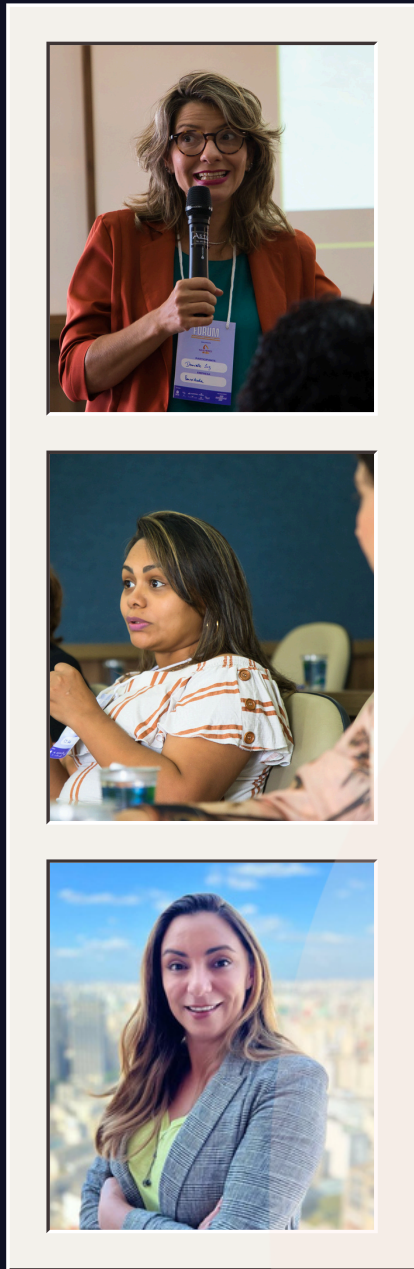


Escaneie e junte-se a nós!










MULHERES
de Gás



Movimento Clean Cooking

Uso de métodos rudimentares

- 2,3 bilhões de pessoas cozinham com lenha, carvão e resíduos em fogueiras ou fogões básicos.

Impacto na saúde

- 3,7 milhões de mortes por ano, principalmente entre mulheres e crianças, por doenças causadas pela fumaça.

Desigualdade de gênero

- Mulheres sofrem mais, têm pouca autonomia e oportunidades para mudar a realidade.

Perda de tempo e produtividade

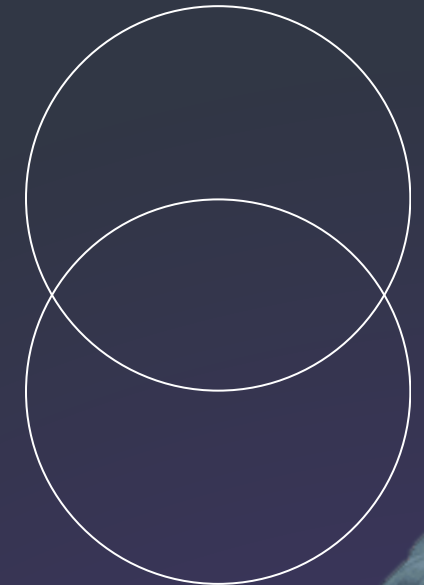

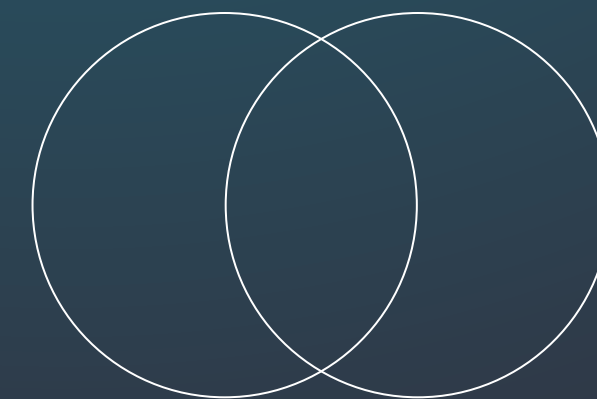
- 5 horas diárias são gastas em coleta de lenha e cozimento, com riscos de violência.

Dano ambiental

- Desmatamento anual do tamanho da Irlanda, agravando a insegurança alimentar.

Fonte: A Vision for Clean Cooking Access for All -
International Energy Agency (2023)





Se você é focado na
competição, você terá que
esperar até que um
competidor faça algo. Se
você é **focado nos clientes**,
poderá ser pioneiro."

Jeff Bezos

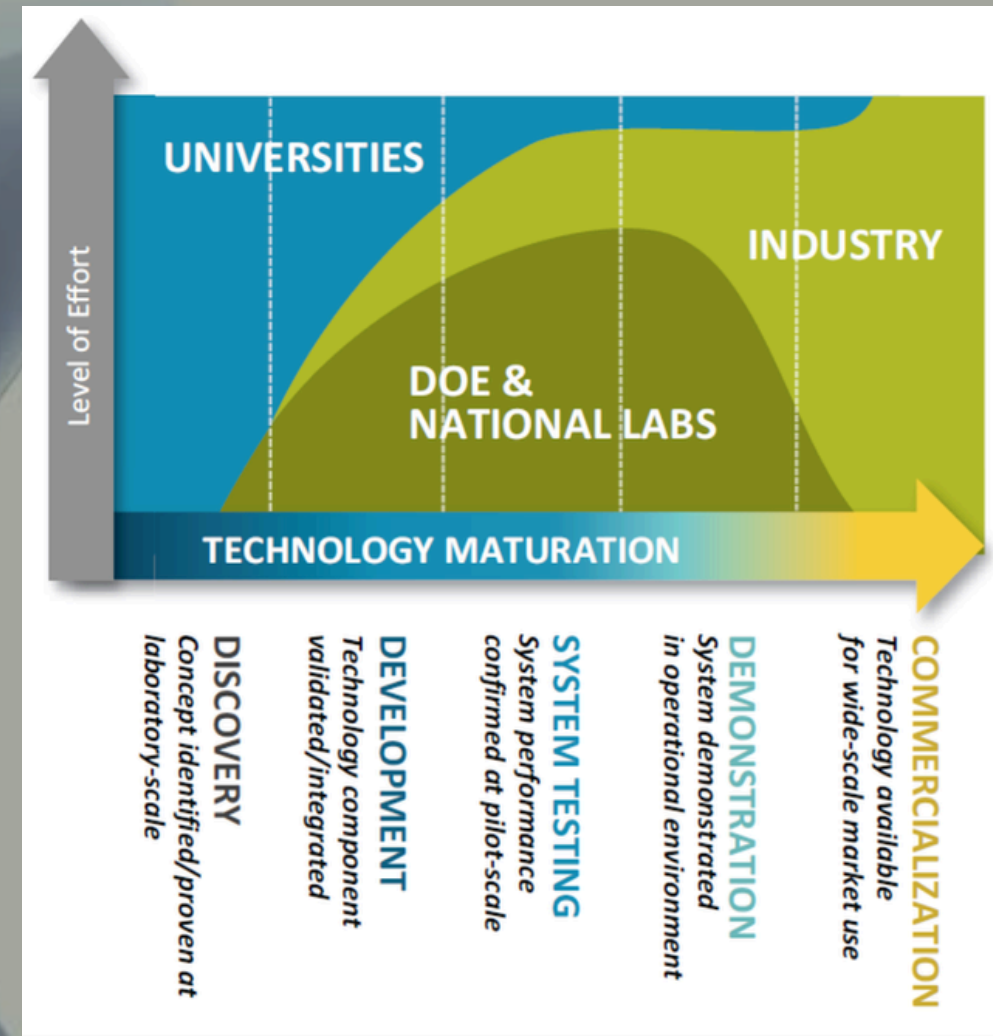
Tríplice Hélice da Inovação

PODER PÚBLICO

UNIVERSIDADE

INICIATIVA PRIVADA

Henry Etzkowitz e Loet Leydesdorff (1990)-
"The Triple Helix, University-Industry-Government Relations: A
Laboratory for Knowledge-Based Economic Development".[5]



Eixos Temáticos



Inovando para transformar o setor de gás LP

IDEATHO 
MULHERES
de Gás

01

Gestão Estratégica

Diante do atual cenário de retração no mercado de Gás LP no Brasil, as revendas enfrentam o desafio urgente de otimizar recursos, automatizar processos de gestão e adotar uma visão estratégica de longo prazo. Este eixo busca soluções práticas e inovadoras para melhorar a eficiência operacional, reduzir custos, facilitar a tomada de decisões baseadas em dados e explorar oportunidades emergentes no mercado de energias renováveis e novos negócios.

02

Experiência do Consumidor

Com um cenário altamente competitivo e o ingresso de novos players no mercado de Gás LP, as revendas precisam se diferenciar significativamente da concorrência, agregando valor a cada etapa da jornada do consumidor, desde o pedido até a entrega e a assistência pós-venda. Este eixo propõe encontrar soluções criativas e eficazes que fortaleçam a fidelização, melhorem a percepção de valor dos consumidores residenciais e comerciais, e elevem a satisfação geral no abastecimento dos recipientes P-13, P-20 e P-45.

03

Otimização Logística

Reconhecendo a logística como competência central das revendas de Gás LP no atual modelo de negócio, este eixo busca soluções inovadoras para otimizar rotas de entrega, promover automação nos processos logísticos, garantir maior segurança no transporte e manuseio dos vasilhames, reduzir custos operacionais e apoiar a renovação ou eletrificação das frotas. As propostas deverão focar na eficiência, sustentabilidade e aprimoramento contínuo da cadeia logística.

NOSSOS PRODUTOS, EVENTOS E INICIATIVAS

Transformando Conexões em Oportunidades

- Eventos
- Corridas
- Podcast Energizadas
- EducaGás
- Clube de Leitura
- Workshops e Treinamentos
- Hub de soluções parceiras exclusivas / Lançamento primeiro infoproduto IA MDG (Jan/26)

ANA BENÍCIO

Estratégia e Inovação



DENISE PEDRASSANI

Marketing e Comunicação



LÍGIA GOMES

CEO Mulheres de Gás



RITA FREIXEDELO

Projetos



SIMONE SALES

Administrativo Financeiro



rede mulheres de gás

EM NOSSOS EVENTOS
PRESENCIAIS E ONLINE
ALCANÇAMOS MÉDIA TOTAL DE
4 MIL VIDAS, SENDO 25%
PARTICIPAÇÃO MASCULINA.

NOSSAS REDES SOCIAIS
TIVERAM UM ALCANCE
MÉDIO DE **17 MIL MÊS**,
MANTENDO A PROPORÇÃO
DE 25% DE PARTICIPAÇÃO
MASCULINA.

Presença em

15

Estados no Brasil

São Paulo, Bahia, Ceará, Minas Gerais, Goiás, Pará,
Espírito Santo, Pernambuco, Piauí, Maranhão, Mato
Grosso, Santa Catarina, Tocantins,
Paraná, Distrito Federal)..



+ PONTES COM PARCEIROS ESTRATÉGICOS



Federação das Indústrias do Estado do Ceará



DE INOVAÇÃO DO IEL



Grupo Mulheres do Brasil

FOI CRIADO O PROGRAMA **EMBAIXADORAS MULHERES DE GÁS**, NO QUAL NOMEAMOS UMA EMBAIXADORA POR ESTADO, EXPANDINDO NOSSA PARTICIPAÇÃO ATIVA.

VERTICAIS ESTRATÉGICAS



1. Gerar uma rede virtuosa de compartilhamento de conhecimento e experiências

Aprendizagem Coletiva – Lifelong learning

Para tanto é essencial ampliarmos a estrutura de mídias em formato multiplataforma.

2. Ampliar o alcance da rede para todas as regiões do país.

Para tanto é necessário estimular o movimento de crescimento do comitê ampliado de Mulheres do Gás e oferecer espaço para que essas mulheres tenham VOZ e VEZ e cresçam pessoal e profissionalmente.

3. Co-Criar Inovações para o Segmento de Gás LP e fortalecer o ecossistema empreendedor.

Para tanto faz-se necessário ampliar conexões e repertório para além da 'bolha' atual do segmento, tendo contato com novas tecnologias e possibilidades de investimento.

O futuro é
AGORA!

É hora de
REIMAGINAR
o mercado de
Gás LP!

Gratidão



e vamos lá fazer

o que será!

@mulheresdegas

